



Diamo vita ad *esperienze* di successo

i nostri hotel

Radisson Blu
Ghirardelli

Holiday Inn
AN IHG HOTEL
NOLA, NAPLES

Radisson
NOLA

Radisson
FERRARA

next
opening

VOCO
AN IHG HOTEL
NOLA, NAPLES
VILCINO BUONO

Holiday Inn
AN IHG HOTEL
CASERTA

ITALIAN
HOTEL
COMPANY
ROMA

Company Profile - *Italian Hotel Company*



lavoriamo per gestire e valorizzare
imprese nel settore dell'ospitalità
seguendo i nostri valori:



accoglienza



professionalità



innovazione

italianhotelcompany.com

05	L'azienda
06	I Soci fondatori
07	Gli hotel del gruppo
08	About us
09	Il brand
10	La mission
11	Le strategie
12	I valori
13	Il modello di business
15	Obiettivi e sviluppi futuri
16	Valorizza la tua azienda
18	Med Restaurant

Italian Hotel Company,
il riferimento italiano nella
gestione alberghiera.
Trent'anni di esperienza
e un lungo percorso di
partnership con i maggiori
brand internazionali sono

alla base del modello di
gestione manageriale
sviluppato dal brand Italian
Hotel Company per rispondere
alle esigenze di sviluppo delle
strutture ricettive di nuova
generazione.

IHG®

RHG RADISSON
HOTEL GROUP

Marriott®
INTERNATIONAL

Hilton

ACCOR



L'azienda

Strategie integrate e su misura

Italian Hotel Company è una hotel management company che interpreta in modo innovativo le esigenze di business di gruppi alberghieri, developer, fondi di investimento e privati, che desiderano investire o diversificare nel settore dell'hotellerie. Per farlo, si fonda sul know how dei soci fondatori, Gianluca Capone e Roberto Riccio, che hanno avviato, ristrutturato e gestito oltre 80 hotel in Italia e all'estero. Il gruppo interviene nella gestione diretta di hotel, le cui performance presentano criticità rispetto alle reali potenzialità, riqualificando l'offerta e i processi manageriali e ottimizzando margini e gestione finanziaria. Un'attività

che mira a creare valore per l'impresa alberghiera rispondendo a esigenze e obiettivi di redditività del proprietario o investitore (in termini di Roi, Gop e di Ebitda) con un approccio sistemico e proattivo.

Sulla base delle solide relazioni, con i maggiori brand alberghieri internazionali come Radisson, Marriott, Hilton, Accor e Intercontinental Hotel Group, Italian Hotel Company si pone come interlocutore strategico nelle nuove acquisizioni per attività di ristrutturazioni aziendali, fino al compimento dell'intero processo di rebranding o messa a brand di un hotel indipendente.



© gianluca.capone@italianhotelcompany.it
☎ +39 334 101 1083



© roberto.riccio@italianhotelcompany.it
☎ +39 335 529 4439

Gianluca Capone → Roma

Owner e Presidente, responsabile del coordinamento delle attività di sviluppo, della commercializzazione e della governance.

Laureato in Economia e Tecnica per il Turismo presso il CST Centro Studi sul Turismo di Assisi, ha frequentato la Hospitality Hotel Management School della Cornell University di Itaca (NY/USA).

Roberto Riccio → Benevento

Owner e amministratore delegato, responsabile della direzione generale degli hotel e delle attività strategiche del gruppo. Laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Master in Economia del Turismo alla Bocconi, ha frequentato la Hospitality Hotel Management School della Cornell University di Itaca (NY/USA).

Gli hotel del Gruppo

I nostri hotel sono gestiti in locazione alberghiera, in gestione di ramo d'azienda e in management contract.

Gli hotel del gruppo si contraddistinguono per posizioni geografiche e mercati turistici di riferimento, occupando di conseguenza tre distinte categorie di prodotto: Business Hotels, Bleisure Hotels e Leisure Hotels

i nostri hotel

Radisson BLU
GHR ROME

Holiday Inn
AN **IHG** HOTEL
NOLA, NAPLES

Radisson
NOLA

Radisson
FERRARA

next
opening

VOCO[®]
AN **IHG** HOTEL
NOLA, NAPLES
VULCANO BUONO

Holiday Inn
AN **IHG** HOTEL
CASERTA

**ITALIAN
HOTEL
COMPANY**[®]
ROMA

about *us*

IHC si posiziona come uno dei principali operatori alberghieri italiani “indipendenti” nel segmento degli hotel 4 e 5 stelle.



7

Hotels

750

Rooms

5

Cities

4

International
Brands

+250

Employees

Il Brand

Il Marchio IHC - Italian Hotel Company

Italian Hotel Company nasce nel 2010, con lo scopo di creare un brand di riferimento nel settore alberghiero capace di unire elevati standard qualitativi a risultati di business oggettivi e durevoli nel tempo.



Mission

Garantiamo ai nostri partner soluzioni in grado di aumentare le performance, riducendo i costi di gestione ed elevando la qualità generale di ogni servizio.



Strategie

La vocazione all'ospitalità di Italian Hotel Company si traduce nell'offerta di soluzioni integrate e su misura per la gestione alberghiera. Italian Hotel Company collabora con i propri partner mediante:



I Valori

lavoriamo per gestire e valorizzare
imprese nel settore dell'ospitalità
seguendo i nostri valori:



PERSONE



FIDELIZZAZIONE



OSPITALITÀ



SOSTENIBILITÀ



PROFESSIONALITÀ



INNOVAZIONE



PASSIONE



QUALITÀ



Il Modello *di Business*

Abbiamo adottato un modello di business che prevede la gestione strategica delle funzioni che vanno dalla direzione operativa generale a quella commerciale, dalla comunicazione all'amministrazione, dalla finanza e controllo di gestione agli acquisti di prodotti e servizi, dalla gestione delle manutenzioni a quella del personale. Nelle sedi periferiche, il direttore ha il ruolo di garante e responsabile della qualità del servizio diretto offerto agli ospiti dell'hotel.



Il modello organizzativo adottato ha armonizzato i processi del Gruppo, la sinergia tra le specializzazioni del vertice e

l'operatività delle singole strutture, potenziando gli standard qualitativi di ciascun hotel e favorendone l'affermazione e la crescita.



Infographic Steps



STEP 01

GESTIONE DIRETTA
DI ALBERGHI



285

Exercitation
Ullamco
Exercitation
Ullamco



STEP 02

ACQUISIZIONE DI
STRUTTURE
ALBERGHIERE



12 %

ITEM 1



11.69 -- 75 15.14 -- 15.60 -- 26

86 %

ITEM 2



11.69 -- 40 16.14 -- 18.33 -- 7

STEP 03

MANAGEMENT
CONTRACT



TITLE 1



23 %

Exercitation
Ullamco

98 %

15 %

STEP 04

ASSET
MANAGEMENT



55%

Lorem Ipsum
Dolor

A B C

20%

Lorem Ipsum
Dolor

A B C

Obiettivi e sviluppi futuri

italianhotelcompany.com

-  **Incremento numero hotel**
-  **Diffusione del marchio IHC nel panorama dell'hotellerie italiana**
-  **Sostenibilità e innovazione**
-  **Recupero/riqualificazione funzionale delle strutture**
-  **Riorganizzazione/ottimizzazione risorse umane**
-  **Definizione e applicazione nuovo modello controllo di gestione**
-  **Introduzione Energy manager.**

valorizza la tua azienda



Nata all'interno di Italian Hotel Company, Hasset è una consulting company che mira ad offrire una consulenza trasversale di alto profilo ed essere un riferimento per tutto il comparto dell'hotellerie nazionale. Nello specifico, Hasset supporta gruppi alberghieri e investitori (banche, compagnie di real estate, advisor, fondi d'investimento, developer e privati) che intendono investire o diversificare il proprio business nel settore dell'hotellerie e nella ridefinizione degli obiettivi finanziari con un'allocazione delle

risorse sui differenti investimenti, secondo il grado di rischio. Una competenza, quella dell'asset management e dell'analisi immobiliare, centrale nel lavoro di hotel management perché richiede la conoscenza approfondita di dinamiche interne al mercato, in continuo mutamento. La consulenza direzionale di Hasset mira a creare valore per l'impresa alberghiera rispondendo a esigenze e obiettivi di redditività per l'investitore.

enhance your company



Viewco, sviluppata da Italian Hotel Company, in partnership con Rosario Mocciaro, è una piattaforma web di business intelligence “hotel revenue e cost control”, che ha lo scopo di supportare il management e il vertice aziendale nella

conduzione strategica dei numeri aziendali, attraverso il controllo di gestione. Già in uso negli hotel del gruppo IHC, Viewco è utilizzata anche da altri gruppi alberghieri o da hotel indipendenti tramite devices. Fornisce strumenti digitali operativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi prefissati a budget e individuati preventivamente dai partner e clienti, ottimizzando i processi interni alle realtà alberghiere e favorendo la sinergia tra le specializzazioni, il vertice aziendale e l'operatività dell'hotel, con l'obiettivo centrale di massimizzare i profitti.





MED
Bistrot Mediterraneo

Il concept del MED Restaurant Bistrot si sviluppa ad opera Italian Hotel Company con l'intento di creare all'interno degli hotels di propria gestione e non, con una vocazione tipicamente bleisure, un nuovo concetto di ristorazione che rievoca con originalità la cucina mediterranea.

Med si propone infatti come un approdo a un nuovo modo di fare accoglienza attraverso la cucina qualità. È lo sviluppo di un percorso gastronomico, che include, all'interno degli hotel, uno spazio nuovo dedicato al food e alle qualità della dieta mediterranea e, allo stesso tempo, risponde alla domanda di benessere legata al buon cibo. Un modello come tale riproponibile su scala nazionale con le specificità legate al territorio.



thanks for your attention

Italian Hotel Company



Sede legale

Roma,

Via Sistina, 121 – 00187

info@italianhotelcompany.it

Sede operativa

Centro Servizi

Vulcano Buono

+39 351 566 0937

   [@italianhotelcompany](https://www.italianhotelcompany.com)

[italianhotelcompany.com](https://www.italianhotelcompany.com)