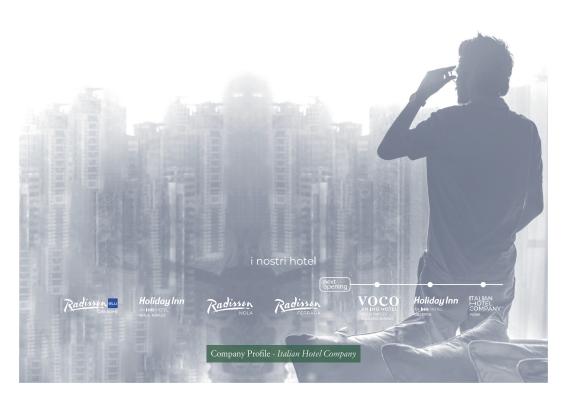


Diamo vita ad *esperienze* di successo







lavoriamo per gestire e valorizzare imprese nel settore dell'ospitalita' seguendo i nostri valori:







italianhotelcompany.com

- 05 L'azienda
- 06 I Soci fondatori
- 07 Gli hotel del gruppo
- 08 About us
- 09 Il brand
- 10 La mission
- 11 Le strategie
- 12 I valori
- 13 Il modello di business
- 15 Obiettivi e sviluppi futuri
- 16 Valorizza la tua azienda
- 18 Med Restaurant

Italian Hotel Company, il riferimento italiano nella gestione alberghiera. Trent'anni di esperienza e un lungo percorso di partnership con i maggiori brand internazionali sono alla base del modello di gestione manageriale sviluppato dal brand Italian Hotel Company per rispondere alle esigenze di sviluppo delle strutture ricettive di nuova generazione.













L'azienda

Italian Hotel Company è una hotel management company che interpreta in modo innovativo le esigenze di business di gruppi alberghieri, developer, fondi di investimento e privati, che desiderano investire o diversificare nel settore dell'hotellerie. Per farlo. si fonda sul know how dei soci fondatori, Gianluca Capone e Roberto Riccio, che hanno avviato, ristrutturato e gestito oltre 80 hotel in Italia e all'estero. Il gruppo interviene nella gestione diretta di hotel, le cui performance presentano criticità rispetto alle reali potenzialità, riqualificando l'offerta e i processi manageriali e ottimizzando margini e gestione finanziaria. Un'attività

che mira a creare valore per l'impresa alberghiera rispondendo a esigenze e obiettivi di redditività del proprietario o investitore (in termini di Roi, Gop e di Ebitda) con un approccio sistemico e proattivo.

Sulla base delle solide relazioni, con i maggiori brand alberghieri internazionali come Radisson, Marriott, Hilton, Accor e Intercontinental Hotel Group, Italian Hotel Company si pone come interlocutore strategico nelle nuove acquisizioni per attività di ristrutturazioni aziendali, fino al compimento dell'intero processo di rebranding o messa a brand di un hotel indipendente.



Gianluca Capone \rightarrow Roma

Owner e Presidente, responsabile del coordinamento delle attività di sviluppo, della commercializzazione e della governance.

Laureato in Economia e Tecnica per il Turismo presso il CST Centro Studi sul Turismo di Assisi, ha frequentato la Hospitality Hotel Management School della Cornell University di Itaca (NY/USA).

Roberto Riccio → Benevento

Owner e amministratore delegato, responsabile della direzione generale degli hotel e delle attività strategiche del gruppo. Laureato in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Master in Economia del Turismo alla Bocconi, ha frequentato la Hospitality Hotel Management School della Cornell University di Itaca (NY/USA).



Gli hotel del Gruppo

I nostri hotel sono gestiti in locazione alberghiera, in gestione di ramo d'azienda e in management contract.

Gli hotel del gruppo si contraddistinguono per posizioni geografiche e mercati turistici di riferimento, occupando di conseguenza tre distinte categorie di prodotto: Business Hotels, Bleisure Hotels e Leisure Hotels

i nostri hotel

















7

Hotels

750

Rooms

5

Cities

4

International Brands

+250

Employees

about us

IHC si posiziona come uno dei principali operatori alberghieri italiani "indipendenti" nel segmento degli hotel 4 e 5 stelle.





Il Marchio IHC - Italian Hotel Company

Italian Hotel Company nasce nel 2010, con lo scopo di creare un brand di riferimento nel settore alberghiero capace di unire elevati standard qualitativi a risultati di business oggettivi e durevoli nel tempo.





Mission

Garantiamo ai nostri partner soluzioni in grado di aumentare le performance, riducendo i costi di gestione ed elevando la qualità generale di ogni servizio.







Strategie

La vocazione all'ospitalità di Italian Hotel Company si traduce nell'offerta di soluzioni integrate e su misura per la gestione alberghiera. Italian Hotel Company collabora con i propri partner mediante:



I Valori

lavoriamo per gestire e valorizzare imprese nel settore dell'ospitalità seguendo i nostri valori:

- **PERSONE**
- OSPITALITÀ
- PROFESSIONALITÀ
- ♥ PASSIONE

- **SOSTENIBILITÀ**
- **[®] INNOVAZIONE**
- QUALITÀ



Il Modello di Business

Abbiamo adottato un modello di business che prevede la gestione strategica delle funzioni che vanno dalla direzione operativa generale a quella commerciale, dalla comunicazione all'amministrazione, dalla finanza e controllo di gestione agli acquisti di prodotti e servizi, dalla gestione delle manutenzioni a quella del personale. Nelle sedi periferiche, il direttore ha il ruolo di garante e responsabile della qualità del servizio diretto offerto agli ospiti dell'hotel.

Il modello organizzativo adottato ha armonizzato i processi del Gruppo, la sinergia tra le specializzazioni del vertice e

l'operatività delle singole strutture, potenziando gli standard qualitativi di ciascun hotel e favorendone l'affermazione e la crescita.







STEP 01

GESTIONE DIRETTA DI ALBERGHI



STEP 02

ACQUISIZIONE DI STRUTTURE ALBERGHIERE



Infographic Steps ———



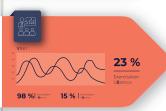








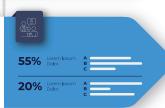
MANAGEMENT CONTRACT





STEP **04**

ASSET MANAGEMENT



Obiettivi e sviluppi futuri

italianhotelcompany.com



Incremento numero hotel



Diffusione del marchio IHC nel panorama dell'hotellerie italiana



Sostenibilità e innovazione



Recupero/riqualificazione funzionale delle strutture



Riorganizzazione/ottimizzazione risorse umane



Definizione e applicazione nuovo modello controllo di gestione



Introduzione Energy manager.

valorizza la tua azienda



Nata all'interno di Italian Hotel Company, Hasset è una consulting company che mira ad offrire una consulenza trasversale di alto profilo ed essere un riferimento per tutto il comparto dell'hotellerie nazionale. Nello specifico, Hasset supporta gruppi alberghieri e investitori (banche, compagnie di real estate, advisor, fondi d'investimento, developer e privati) che intendono investire o diversificare il proprio business nel settore dell'hotellerie e nella ridefinizione deali obiettivi finanziari con un'allocazione delle risorse sui differenti investimenti, secondo il grado di rischio. Una competenza, quella dell'asset management e dell'analisi immobiliare, centrale nel lavoro di hotel management perché richiede la conoscenza approfondita di dinamiche interne al mercato, in continuo mutamento. La consulenza direzionale di Hasset mira a creare valore per l'impresa alberghiera rispondendo a esigenze e obiettivi di redditività per l'investitore.

enhance your company



Viewco, sviluppata da Italian Hotel Company, in partnership con Rosario Mocciaro, è una piattaforma web di business intelligence "hotel revenue e cost control", che ha lo scopo di supportare il management e il vertice aziendale nella



conduzione strategica dei numeri aziendali, attraverso il controllo di gestione. Già in uso negli hotel del gruppo IHC, Viewco è utilizzata anche da altri gruppi alberghieri o da hotel indipendenti tramite devices. Fornisce strumenti digitali operativi finalizzati al raggiungimento degli obiettivi prefissati a budget e individuati preventivamente dai partner e clienti, ottimizzando i processi interni alle realtà alberghiere e favorendo la sinergia tra le specializzazioni, il vertice aziendale e l'operatività dell'hotel, con l'obiettivo centrale di massimizzare i profitti.





Il concept del MED Restaurant Bistrot si sviluppa ad opera Italian Hotel Company con l'intento di creare all'interno degli hotels di propria gestione e non, con una vocazione tipicamente bleisure, un nuovo concetto di ristorazione che rievoca con originalità la cucina mediterranea.

Med si propone infatti come un approdo a un nuovo modo di fare accoglienza attraverso la cucina qualità. È lo sviluppo di un percorso gastronomico, che include, all'interno degli hotel, uno spazio nuovo dedicato al food e alle qualità della dieta mediterranea e, allo stesso tempo, risponde alla domanda di benessere legata al buon cibo. Un modello come tale riproponibile su scala nazionale con le specificità legate al territorio.



thanks for your attention





Sede legale

Roma,
Via Sistina, 121 – 00187

info@italianhotelcompany.it

Sede operativa
Centro Servizi
Vulcano Buono
+39 351 566 0937

(a) (f) (in) @italianhotelcompany

italianhotelcompany.com